

セツカクグループ

APOLLO GROUP

今月の
テーマカラー

LIGHT DOWN

クールアースデー | Cool Earth Day | 7月7日

クールアース・デーとは、天の川を見ながら、地球環境の大切さを日本国民全体で再確認し、年に一度、低炭素社会への歩みを実感するとともに、家庭や職場における取組を推進するための日

海水で充電するランタン

南米最北端＜WaterLight＞

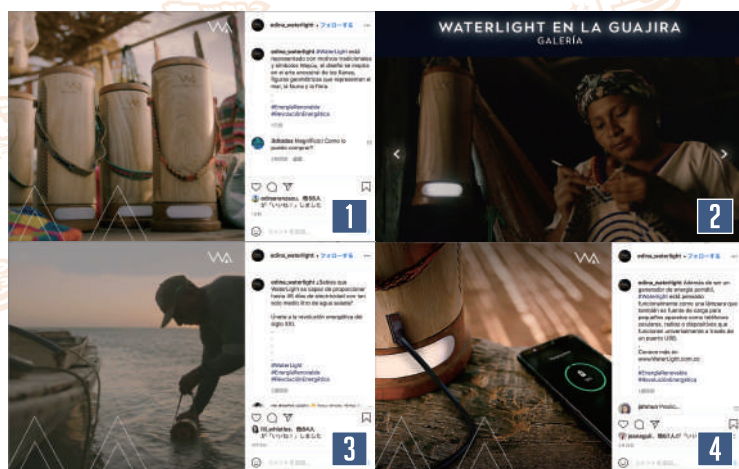
現在、世界では8億4千万人が、生活に必要な電気を利用できない。国連は、2035 年までに電気需要が 70%増加すると予想。気候変動を考えるとクリーン・エネルギーでまかなうことがとても重要だ。

そんな世界的需要にコロンビアのスタートアップ E-Dina が、塩水を電気に変換するランタン「WaterLight」を開発。ランタンに海水や尿を入れると、マグネシウムや銅のプレートと反応し電気エネルギーを生成。わずか0.5Lの塩水で最長 45 日間光が持続する。



サステなおこ
(NAOKO MINAMI)

朝習慣からプラゴミを減らしていくライフスタイルメディア「morning baton」の編集長。世界のユニークでビジョンのあるエコ情報をセックカドモ読者のみなさまにお届けします！



■E-DINA WaterLight | <https://www.waterlight.com.co/>

■E-DINA WaterLight Instagram | https://www.instagram.com/edina_waterlight/

- 写真①：1. デザインは、コロンビア先住民族のワコ族の伝統芸術や海、動物がモチーフ
2. 工芸品の生産や漁が盛んだが、電気がないため夜間の作業ができなかった
3. 化学反応終了後は、ランタン内部の塩水を入れ替えるだけで繰り返し発電
4. USB ポートを通じてスマホや小型電気を充電可能

写真②：ふくしま県北転入女性対象の WELCOME ワークショップ

地域のことを学びながら仲間づくり

県北地域に転入した女性たち向けのワークショップ開催

開催時間 各回共通 10:00 ~ 12:00

定員 8名

開催場所 働く人の家 福島市入江町 1-1

参加費 全 4 回分 2,000 円 (当日徴収いたします。)

託児費 500 円/人 (1 回につき)

※9ヶ月以上のお子様対象です。 ※急病等4人

※ワークショップにお子様連れでの参加はご遠慮ください。

【テキスト活用、資料の提供、手帳の消毒など感染対策にご協力ください。】

この事業は「令和ふくしま県北女性生活力アップ事業」の取組として実施します。

応募締め切り 6月10日

目的(目的)に当てはまる方、エントリーをされる方、
下記メールアドレスに、お名前・お住所・お電話番号(1番手番)転入してから
の居住状況・転入理由(転入理由)・転入後の生活(生活)・お希望の分野(分野)を記入
しご連絡ください。 ※応募者多数の場合は選考あり、ご連絡させていただきます。

主催 福島県県北地方振興局

企画運営 一般社団法人 tenten

住所 福島市大町 2-18
WEB <https://tenten-f.info/>
TEL 090-3470-4703
Mail tenten.mouhokomagi@gmail.com 担当：西村

■詳細・お申し込みはtentenのWEBサイトから | <http://tenten-f.info/>

私が代表を務める一般社団法人tentenでは、結婚や転勤などで福島に転入した女性たちが、いち早く福島の暮らしに馴染み、楽しむためのサポート活動をしています。現在、地域のことを学びながら仲間づくりを行う

「WELCOME ワークショップ」の参加者を募集しています。福島ならではの素材を使い、福島だからこんな生活を楽しめるんだよということを先輩転入者として教えてあげたいという思いで企画しました。4 回連続同じメンバーで、福島の柿、花、そしてはちみつを使ったワークショップを行います。転入してから年数は問いませんので、まだ福島の生活に慣れていない転入者の方がいましたら是非ご参加ください。



藤本 菜月
石川県出身。
2007 年結婚を機に福島県に転入。地域資源を活用した雑貨ブランド「ベルフォンテ」と転入女性の暮らしを応援する活動「tenten」を運営している。



アポログループは、全社を上げて地域社会の発展と貢献を目指す総合エネルギー供給企業グループとして、国連で採択されたSDGsの達成に取り組んでいます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



RE-BRANDING
VERSION VOL.215
JUL. 2021

アポロガス新ロゴ発表

半世紀を飛び越えて、次の50年に着陸

2021年6月30日、株式会社アポロガスが50周年を迎えます。

“ビジョン100”を目標に、これからも全員一丸となって取り組んでいく中で、今後ともお客さま、地域の方々に選ばれ親しまれる企業となるべく、アポロガスのロゴを刷新いたします。新しいロゴは、アポロガスの頭文字“A”をモチーフに、月着陸船をイメージした覚えやすく可愛らしいデザインとしました。



そろそろ、平屋に建て替えませんか？

建て替えの相談なら、フェニーチェへ！

人生100年時代といわれるほど寿命が長くなり、50代・60代はまだ人生の折返し。長年住んできたご自宅について、いろいろとお悩みが出てくるタイミングではないでしょうか？

「2階はほとんど使わない」「家全体が寒い、暑い」「水廻りがそろそろ…」
「地震が心配」等等。無駄な出費を抑えて、コンパクトで快適に暮らす、「新築平屋」というご提案。平屋の実物モデルハウスがご覧になれますので、お気軽にお問い合わせください。

——詳しくはフェニーチェほっとリビングにお問い合わせください——

フェニーチェほっとリビング TEL: 0120-73-8978



私たちアポログループは、「エネルギー」と「家づくり」を通して、
福島再生可能エネルギー自給率100%を目指しています。

福島が笑えば世界が笑う

アポログループのスタッフ紹介

1. 部署と氏名
2. 日頃から心がけているエコ活動
3. お客さまへのメッセージ



たんじ ひろし

1. 配送課／丹治 央
2. エコバックを使っています
3. お客様に信頼して頂けるような社員になりたいです。



わたなべ なおき

1. 新入社員／渡辺 直樹
2. ペットボトルを洗って、飲み物入れに再利用しています
3. まだ未熟者ですが、これから一生懸命学び、皆様のお力になれるように頑張ります。



すだ まどか

1. 新入社員／須田 円香
2. エコバックを使用すること
3. この先も長く続くように早く仕事を覚えて貢献していきたいです。



はせがわ ひなた

1. 新入社員／長谷川 陽太
2. ゴミの分別
3. 皆様に笑顔をお届けできるように心がけていきたいと思っています。

アポログループのクリアファイルリユースプロジェクト



プラスチックがもたらす環境へのダメージを考え、私たちアポログループは、「クリアファイルの再利用」を積極的に行っています。

家や職場に大量にあるクリアファイルの回収と再利用に取り組んでいます。
使っていないクリアファイルはぜひアポログループまでお持ちください！

＼LINE 友だち募集中／
おトクな情報をいち早くゲット！
登録して、アンケートに答えて
エコバック
抽選で10名様にプレゼント！

