

アポロガス

商品に触れて体感

スポットリフォーム展示会開催

アポロガス（福島市、相良元章社長）は10月16日から18日までの3日間、福島市のOTTO福島ショールームで「スポットリフォーム展示会」を開いた。新型コロナウイルス感染症対策を徹底し、会場スタッフのマ



ショールームの様子

スク着用および手洗による除菌の徹底や定期的に会場内の消毒の実施。ワンタッチ測定器による来場者と全スタッフの体温計測などを行った。

これまで、同社はグループの施設を使ったリフォーム展を開催したことはあるが、今回のように社外のショールームを使用したリフォームの展示会は初めて。

アポロガス販売課の相良和孝主任は、同ショールームを選んだ理由として「最新の商品を見られるだけでなく、実際に操作し、触れることもできる。浴室の



相良主任

広さを体感したり、キッチン収納・使い勝手など確認し、さらにはパソコンを使い希望のリフォームプランや商品のさまざまなカラーバリエーションを画像で見ることができ。キッチンやトイレなど部分的にリフォームを検討されているお客さまにも仕上りのイメージを伝えやすいシステムが全て完備されている」と述べた。

会場では、OTTOの浴室や洗面化粧台など水回り製品のほか、ビルトインコンロやガス衣類乾燥機など新機

材も展示。

なかでも、リンナイのレンジフード「OGRシリーズ」が注目を集め、高速回転ディスクが油の侵入を防ぎ、10年間もファンの掃除が必要ないほど手入れが簡単な点が好評の理由という。

今回は、来場記念として、食器用洗剤が1組1本、成約特典に石けん詰め合わせを1組1セットを用意した。「シニア世代で住宅設備の改善や変更などの部分的にリフォームを検討している層をターゲットとして、トータルで30組の来場を見込んでいる」と相良主任を述べた。

続けて、「コロナ禍においても、イベントを心待ちにしているお客さまがいる。感染対策をしっかり行ったうえで、お客さまと顔を合わせられる場を大切にしていきたい。お客さまの要望に寄り添い、夢をかなえられようなプランを創造していきたい」と力を込める。