

2019 福島市長を囲む新社会人座談会

若い力が描く県都の将来像



三浦 結子さん

◇観光振興

―観光振興や交流人口の増加に向けたアイデアをお聞かせください。

三浦 福島市には花見山や果物、温泉など魅力がたくさんあります。ただ、一つ一つではなく、魅力を結び付ける広報の検討が必要だと思います。市内の観光紹介施設で市の魅力をまとめて、外国人観光客、県外からの観光客に向けて発信するのはどうでしょうか。福島市にこんな所があると認識した上で市内観光を楽しんでほしいです。

酒井 高校時代にカナダにホームステイした際、福島県の正しい情報が伝わっていないと感じました。来年の東京オリンピックでは福島市を訪れる外国人観光客が増え、インバウンド消費は増加するでしょう。外国人対象の農業体験などを開き、安全・安心を発信する取り組みも大切だと感じます。

市長 観光資源の情報発信については、確かに一つ一つでは目立ちません。一つの塊として取り組むような仕掛けが重要になります。桃園でのライトアップや温泉街でのコスプレなど趣向を凝らしたイベントも多く開かれており市の情報発信につなげていきます。

菅野 公共施設などでのインターネット環境整備が重要だと思います。外国人観光客にとってインターネット環境はとても頼りになります。いつでも無料のWiFi(ワイファイ)を使える環境が外国人観光客の安心につながり、より楽しく過ごしてもらえるのではないのでしょうか。また、インバウンド対策として地元企業のビジネスマッチングなどを開き、地元産業と観光を盛り上げることも一つの方策だと考えます。

角田 東北中央道の整備などもあります。来年の東京オリンピックで野球とソフトボール競技が福島市で行われ、県外、海外から観光客が訪れることが予想されます。オリンピックの機運を福島市の観光振興に活用することが効果的だと考えます。

◇アポログループ ガスと灯油の供給販売をはじめ、太陽光発電、新築・リフォーム、水廻りの修繕、新電力事業、水素エネルギー事業と多彩に展開している会社です。また、元気エネルギー供給企業として、地域の皆様を元気にするべく活動しております。地元になくはない存在を目指し、努めてまいります。



木幡市長と若手社会人が福島市の未来を語り合った座談会